

RAQUEL RECOLONS VEGA



- **INFORMACIÓN PERSONAL:**

- Nacionalidad: española.
- Edad: 25 años.
- Dirección: Pl. Joan Alsina, Nº 14, 1º 4ª
- Teléfono de contacto: 616 274 391
- E-mail: raquel.recolons@gmail.com

- **ESTUDIOS OFICIALES:**

- Cursando MBA de Administración y Dirección de Empresas por la escuela de negocios EAE.
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) _Facultad de Ciencias de la Comunicación. Promoción: 2003 - 2007.
- Graduado en Bachillerato, modalidad de ciencias sociales, itinerario Economía y Organización de Empresas (E.O.E) con calificación de excelente y matrícula de honor. Centro: IES el Suï, Cardedeu. Promoción: 2001 - 2003.
- Graduado en educación secundaria obligatoria (ESO), con calificación de excelente. Centro: IES Cardedeu. Promoción: 1997 - 2003.

- **FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:**

- Diplomada con la máxima calificación en el Curso de Social Media y Community Management del Instituto Internacional de Marketing y Negocios – 2010
http://www.internacionaldemarketing.com/formacion/curso_community_manager_online-218.html
- Asistencia al VIII seminario de marketing de la Interactive Advertising Bureau (IAB) “Talento Digital” – Marzo de 2009.
- Asistencia a ciclo de conferencias: “Publicidad: Creatividad, innovación, emprendedores V” 24, 25, 26, 27 de Abril de 2007. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Asistencia a ciclo de conferencias: “Publicidad: Creatividad, innovación, emprendedores IV” 25, 26, 27, 28 de Abril de 2006. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Asistencia al seminario de marketing directo: “Cómo hacer e-mail marketing eficaz” en escuela de negocios EADA. Marzo 2006.
- Curso de Flash MX organizado por el Instituto de Servicios de Formación Tadel, s.l. y Puarkhé Asociación Catalana de Estudiantes de Publicidad. Fecha de realización: Marzo 2005.
- Curso de mecanografía. Centro: Mecavisa (Cardedeu). Fecha de realización: julio/agosto de 2000.

- **EXPERIENCIA PROFESIONAL:**

- **Gestación Comunicación:** Creativa Digital, Social Media Strategist y Community Manager Desde abril de 2008. Ejecución de un perfil diversificado en coordinación con la dirección creativa en Madrid:

- Experta interna en Social Media Marketing: definición de estrategias y funciones de Community Manager.
- Definición de estrategia de marketing y creativa en base a objetivos.
- Conceptualización de ideas creativas para campañas online como: Axe, Rexona, Centro Médico Teknon, Boheringer Ingelheim, Cetelem, Lipton...
- Definición y creación de contenidos.
- Copy creativa.

- **Ogilvy ONE / Interactive:** Copy on line. Desde junio de 2007 hasta abril de 2008. Tareas: desarrollo creativo a nivel textual y de concepto para campañas online y de marketing móvil. Actualización y mantenimiento web en su vertiente creativa y técnica.

- **Dstakr Comunicación:** Copy de creatividad y proyectos, on y off line. Convenio de prácticas con UAB (de Febrero a Mayo de 2007) Tareas: desarrollo de la estrategia creativa de distintos clientes, desarrollo de plan de comunicación, copywriter.

- Coordinadora en la organización del concurso Drac Novell 2007. Celebrado en UAB.

- Finalista en el concurso Drac Novell en la categoría de cuñas para productos de consumo. 2007.

- Finalista en el concurso de jóvenes talentos de Diagonal Mar para la campaña de otoño de 2006.

- Finalista en concurso conjunto de la agencia Atletico International y la U.A.B. para la campaña internacional de SEAT Ibiza (2006).

- **EXPERIENCIA LABORAL:**

- Clases particulares de repaso (4 cursos).
- Canguro diurno y nocturno.
- Dependienta de videoclub a tiempo parcial desde marzo de 2003 hasta mayo de 2007. Videoclub PREMIERE (Cardedeu).

- **IDIOMAS:**

- CATALÁN: nativo.
- CASTELLANO: nativo.
- INGLÉS: escrito, hablado y entendido con nivel "intermediate"

- **INFORMÁTICA:**

- Conocimientos acerca del manejo de Office, entorno Windows y Mac.
- Conocimiento de SPSS y Photoshop. Nociones de InDesing, Flash MX, Freehand e Illustrator.
- Conocimientos básicos de lenguaje HTML y de administración y gestión de páginas web.

- **OTROS DATOS DE INTERÉS:**

- Facilidad para los trabajos en equipo.
- Estancia en un intercambio de estudiantes en Alemania, utilizando como lengua vinculante el inglés.
- Vehículo propio.
- Disponibilidad completa.